

## EL AYUNTAMIENTO DE BILBAO ELIGE A BEGOÑA OJINAGA Y JULEN ARBE YOUTUBERS OFICIALES DE BILBAO GAZTE PARA DIFUNDIR LOS PLANES DE OCIO JUVENIL QUE OFRECE BILBAO

- Las personas seleccionadas son una bilbaina de 22 años y un bilbaino de 18 años. El jurado ha tenido en cuenta la soltura demostrada por ambos ante la cámara, su dominio del euskera y la calidad de los vídeos presentados.
- La y el nuevo youtubers del Ayuntamiento de Bilbao se encargarán desde el mes de octubre de 2018 hasta abril de 2019 de contar mensualmente con dos vídeos, en castellano y en euskera, las alternativas de ocio que ofrece Bilbao para las personas jóvenes.
- Los vídeos se emitirán en el canal de [Youtube de Bilbao Gazte](#).

(Bilbao, 28 de septiembre de 2018).- El Ayuntamiento de Bilbao ha seleccionado a **Begoña Ojinaga** y a **Julen Arbe** youtubers oficiales de [Bilbao Gazte](#) para 2018-19. El jurado ha valorado la soltura de ambos ante la cámara, su dominio del euskera y la calidad de sus vídeos.

A partir de este mes de octubre y hasta abril de 2019, Begoña y Julen grabarán dos vídeos mensuales, en euskera y castellano, individualmente y/o en pareja, para contar, de forma dinámica y entretenida, las mejores alternativas de ocio que ofrece Bilbao a las personas jóvenes. Estos vídeos se emitirán por el canal de [Youtube de Bilbao Gazte](#).

**Begoña Ojinaga** es una bilbaina de 22 años con estudios de grado superior biosanitario. “*Gotxu*” como se le conoce en las redes sociales tiene un blog y un canal de youtube y una de sus mayores aficiones es la edición de vídeos.

**Julen Arbe** es bilbaino, tiene 18 años y estudia Comunicación Audiovisual. Julen usa el alias de “*Julentzio*” en las redes sociales y en youtube donde también tiene un canal. Entre sus aficiones destacan la edición de vídeos y tocar el piano.

### **BILBAO GAZTE**

BILBAO GAZTE es la expresión del compromiso del Ayuntamiento de Bilbao para trabajar conjuntamente y promover la participación de las personas jóvenes de la Villa. Para ello, el Consistorio cuenta con herramientas de comunicación: perfiles en las redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#) y [YouTube](#)) y una [web](#) donde se ofrece información útil sobre políticas específicas que afectan a las/os jóvenes.