

¿ DE LA CIUDAD AL PUEBLO o
DEL TALLER AL CAMPO?

2

CON LOS ZAPATOS EN EL FANGO
[AMENAZAS Y DEBILIDADES]

4

CON EL ORDENADOR DEBAJO DEL BRAZO
[FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES]

8

DE LAS LEYENDAS A LAS REALIDADES
[OTROS FACTORES]

10

HIRITIK HERRIRA ala
TAILERRETIK LANDARA?

3

ZAPATAK LOKATZETAN
[MEHATXU ETA ZAILTASUNAK]

5

ORDENAGAILUA BESAPEAN
[SENDOTASUNAK ETA AUKERAK]

9

KONTUETATIK ERREALITATERA
[BESTE FAKTORE BATZUK]

10

El presente documento pretende recoger las conclusiones de la jornada

DEL TALLER AL CAMPO

jóvenes con futuro en el mundo rural

organizadas por el Consejo de la Juventud de Euskadi y EHNE Bizkaia en Eibar el día 28 de noviembre de 2011.

El objetivo principal de la jornada fue realizar un diagnóstico de la situación actual del campo como posible salida para muchas personas jóvenes ante la actual situación de crisis, precariedad y desempleo en la que estamos, haciendo especial hincapié en las siguientes cuestiones:

-los problemas que por ser jóvenes y provenir de una realidad diferente nos encontramos en el camino.

-los aprendizajes positivos con que contamos y lo que le podemos ofrecer a la realidad rural.

-el tipo de mundo rural en el que queremos vivir y especialmente los factores que no queremos reproducir en él.

Aurkezten dugun dokumentu honek 2011ko azaroaren 28an Eibarren burutu zen

TAILERRETIK LANDARA

gazteria nekazaritzan etorkizun bila

jardunaldiaren ondorioak jaso nahi ditu, Euskadiko Gazteriaren Kontseilua eta EHNE Bizkaiaren esku egon zena.

Jardunaldiaren helburu nagusia landa eremuaren diagnostiko eguneratu bat egitea izan zen, nekazaritzak eta abeltzantzak gaur egungo krisi, prekarietate eta langabezi egoeraren aurrean pertsona gazte askorentzako irteera bat suposa dezakeen heinean. Batik bat hurrengo puntuak landu ziren:

-gazte izateagatik eta landa edo baserria ez den errealitate batetik etortzeagatik bidean topa ditzakegun arazoak.

-eduki baditugun jakituria positiboak eta landa munduari eskaini diezazkiokegunak.

-eraiki nahi dugun landa mundua eta bereziki zein faktore ez ditugun errepikatu nahi.

¿ DE LA CIUDAD AL PUEBLO O DEL TALLER AL CAMPO?

Tras el **éxodo rural** que se produjo como consecuencia de la industrialización a mediados del siglo XX la población urbana no ha dejado de crecer y en 2007 por primera vez en la historia más de la mitad de la población mundial habitaba en zonas urbanas, un límite que en Euskadi se sobrepasó hace tiempo. Actualmente, somos más del 80% quienes vivimos en ciudades de más de 10.000 habitantes.

A pesar de esto, en la última década y especialmente a raíz de los prohibitivos precios alcanzados por la vivienda en las ciudades con la burbuja inmobiliaria, muchas personas decidieron trasladar su residencia de las ciudades a los pueblos cercanos, donde tanto precios de venta como rentas de alquiler resultaban mucho más asequibles.

Lo que se vino en llamar **nueva ruralidad** supuso únicamente el cambio de residencia, no así el cambio de empleo ni mucho menos el cambio de costumbres, y por esta razón supuso también una importante dependencia del automóvil y las infraestructuras de transporte, convirtiendo los pueblos en dormitorios y el campo en paisaje.

Las políticas públicas apoyaron esta tendencia. Una ordena-

ción territorial que favoreció, y sigue favoreciendo, la vida urbana en detrimento de la vida rural, que consume y artificializa la tierra fértil a favor del desarrollo inmobiliario, una política de ayudas agrarias destinadas a la agricultura intensiva que hace necesaria una inversión en muchos casos inasumible, una política rural destinada al turismo y una política comercial orientada a la importación/exportación dibujaron un nuevo mundo rural en exceso urbanita.

Pero ahora que el mito de la industrialización, el desarrollo y el progreso se nos escapa entre los dedos y vemos como las únicas soluciones que nos ofrecen son más precariedad, más dependencia y menos derechos, muchos jóvenes han visto en la vuelta al campo [no únicamente al pueblo] una salida posible, viable y acorde con el desarrollo humano por objetivo. La posibilidad de construir un proyecto de vida sobre unos cimientos muy diferentes.

Esta transición **del taller al campo** se une además con una transformación del propio campo, una transformación que pretende revertir la intensificación que se ha venido dando durante décadas bajo la necesidad fundada de llegar a los mínimos industriales y que levó a una importante pérdida en el modelo y la tradición. Éste no es únicamente un cambio de modelo de comercialización, también lo es del modelo de producción.

CON LOS ZAPATOS EN EL FANGO [AMENAZAS Y DEBILIDADES]

Desde el momento en que se toma la decisión de instalarse en el campo hasta que el proyecto se hace efectivo hay muchos problemas a los que hacer frente. Sin intención de dar una imagen del camino a recorrer, a continuación se describen los problemas comunes que se han detectado para jóvenes toman la decisión de pasar del taller al campo:

[acceso a la tierra // consumo de suelo]

A nadie se le escapa que la tierra es el factor principal para cualquier proyecto agrícola o ganadero. El acceso a la misma es, por tanto, el primer condicionante, especialmente dentro de un sistema como el nuestro en que prima la propiedad privada y donde las jóvenes llegamos ya a 'pastel repartido'.

La compra de tierras implica una inversión inicial inasumible en la mayoría de los casos, haciendo necesaria la hipoteca de la misma y vinculándola, como consecuencia, a una explotación intensiva altamente dependiente.

El alquiler es un sistema poco extendido y al que se accede con dificultad y quienes cuentan con tierras familiares, en muchos casos, deben hacerle frente a la negativa familiar radicada en la creencia de que el campo es pobreza.

Todo esto en un contexto en que la ordenación territorial sigue sumida en un desarrollismo que favorece el consumo de tierra y su conversión a suelo urbano, urbanizable o de infraestructuras, con la consiguiente pérdida de suelo cultivable.

[condiciones laborales]

En una sociedad donde el mundo rural ha quedado relegado a un segundo plano encontramos que las condiciones laborales de quienes en él trabajan han quedado también en una situación más desfavorecida, más allá de las condiciones propias del trabajo agrario.

El trabajo asalariado en el campo vasco supone menos del 10% del empleo agrario y por lo general implica condiciones de precariedad, temporalidad y estacionalidad, por lo que no es un camino viable para las jóvenes que quieren instalarse. La casi obligatoriedad de instalarse como autónomas conlleva una merma de derechos generalizada en el agro en cuanto a bajas (tanto por enfermedad como por maternidad/paternidad), subsidio de desempleo, vacaciones... etc.

Esto, unido a una falta cada vez mayor de servicios sociales en las áreas rurales, servicios que sistemáticamente se han ido centralizando en las ciudades, y la presión que se ejerce sobre los precios de los alimentos, los sistemas productivos y las condiciones

de comercialización por parte de grandes empresas distribuidoras, hacen que los derechos laborales y sociales en el campo se vean vulnerados, lo cual no constituye precisamente un incentivo para las nuevas instalaciones.

[legislación, normativa y grandes empresas]

La creencia de que el mundo agrícola se mantiene a base de ayudas estatales y europeas es muy extendida, sin embargo, las ayudas ofrecidas pueden convertirse a medio y largo plazo en una trampa difícil de salvar, ya que están orientadas a explotaciones intensivas con grandes inversiones iniciales, producciones a gran escala y ventas industrializadas.

Las nuevas instalaciones, más centradas en una producción a menor escala, ecológica, de temporada, que fomente el consumo de cercanía y en definitiva, en otro modelo de producción y comercialización, no sólo no tienen acceso a estas ayudas, sino que encuentran dificultades derivadas de otras normativas.

Un ejemplo de esto es la normativa sanitaria, que entre otras, prohíbe la venta a comedores escolares o el sacrificio de animales fuera de los mataderos, lo cual no sería un mayor problema si se hubieran mantenido los comarcales y no estuvieran siendo también centralizados, obligando a una mayor producción, más industrializada, para cubrir los costes de transporte.

Además de esto, se han movido muchas fichas a favor de los transgénicos y la propiedad intelectual, que está derivando en la privatización de las semillas y la pérdida de las variedades locales, lo cual dificulta la viabilidad de pequeñas productoras y sin duda alguna, implica una mayor dificultad para quienes quieren instalarse.

[costumbres, roles y valoración social]

Décadas de desarrollismo, crecimiento del PIB, promesas tecnológicas y sueños urbanos no han pasado de balde en nuestro imaginario colectivo. Incluso ahora, que le estamos viendo las orejas al lobo del capitalismo, se sigue viendo el campo como imagen de la pobreza y la ciudad como prosperidad.

Por ello, quienes toman la decisión de instalarse en el campo se ven también enfrentados a las ideas preconcebidas de su entorno, que en muchas ocasiones piensan erróneamente que la vuelta al campo supone un paso atrás, pueden encontrarse con prejuicios si son mujeres o una incomprensión general. Así, el trabajo para la deconstruir estos idearios negativos y construir una imagen positiva del agro que mejore su valoración social y la igualdad y equidad dentro del mismo es primordial .



CON EL ORDENADOR DEBAJO DEL BRAZO [FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES]

A pesar de los problemas que se puedan encontrar en el camino del taller al campo, no todo debe ser tan malo si un número creciente de jóvenes están viendo en él un posible proyecto de vida. A continuación, se presentan las fortalezas y oportunidades más relevantes detectadas en la jornada:

[sociedad sensibilizada // soberanía alimentaria]

Afortunadamente, la credulidad de las personas sí es finita, y la sociedad cada vez está más sensibilizada con la necesidad de volver a sistemas productivos locales que respeten el medio ambiente y que nos brinden una mayor seguridad alimentaria.

Sobre esta realidad, y frente al oligopolio de las grandes distribuidoras en el mercado convencional, quienes quieren instalarse en el campo tienen la oportunidad de comenzar pequeños proyectos agroecológicos sobre unas bases más humanas. Así, iniciativas como los grupos de consumo afianzan estas nuevas instalaciones y contribuyen a deconstruir los idearios de la vida urbana, a una mayor estabilidad y menor dependencia de los vaivenes del mercado para productores, y sobre todo, a acercar a las personas consumidoras al origen de lo que consumen, estrechando lazos sociales entre la ciudad y el campo.

[tomarle la delantera a la crisis alimentaria]

Además, en esta sociedad donde importamos la mayor parte de lo que comemos, en la que nos hemos vuelto dependientes del petróleo para poder alimentarnos y en la que hemos perdido el potencial de producir nuestra propia comida, devolverle al campo la importancia que realmente tiene es un factor necesario para tomarle la delantera a la crisis alimentaria que llegará con el agotamiento de los combustibles fósiles.

Así, las personas que se instalan hoy, están formando la base de nuestro sustento de mañana.

[proyectos colectivos]

Tener el proyecto claro antes de llevarlo a cabo es primordial, como lo es tener claro que los problemas son más llevaderos y especialmente más evitables, de manera colectiva.

Tanto en lo referente a las condiciones laborales, como al acceso a la tierra o a la fuerza ante las administraciones, hacerle frente al individualismo moderno por medio de redes y alianzas como las que se están generando y especialmente proponer proyectos colectivos, son una de las mayores fortalezas con las que podemos contar.

[acompañamiento y formación]

El cambio de contexto que supone el paso del taller al campo evidencia la falta de formación en cuanto a las necesidades derivadas de éste último, sin embargo, un apropiado acompañamiento por parte de diferentes entidades como EHNEBizkaia puede facilitar el proceso, especialmente por el esfuerzo realizado en cuanto a creación de redes entre personas de nueva instalación.

Este tipo de acompañamientos supone una importante fortaleza, así como los aprendizajes propios adquiridos en la vida urbana y no habituales en el contexto rural tradicional, como pueden ser los sistemas de organización, las TIC... etc.

[tejido social consolidado]

Se ha hablado mucho sobre el aislamiento que ha caracterizado durante décadas el entorno rural, derivado de un olvido por parte de los poderes establecidos en las ciudades y una asignación de recursos menores, así como por la menor presencia de gente en los pueblos en periodos no estivales. Así, las personas provenientes de entornos urbanos y que cuentan antes de su instalación con un tejido social consolidado en zonas urbanas pueden encontrar en este hecho una fortaleza, ya que el aislamiento no será tal.

Además, este hecho supone una importante oportunidad para colaborar en el cambio progresivo del ideario popular que los habitantes de las ciudades han dibujado sobre el mundo rural.

[motivación]

Dicen que la motivación tiene 50% de necesidad y 50% de ilusión. Quienes se instalan en el mundo rural y deciden enfrentarse a las inercias dominantes que nos llevan a vivir y trabajar en la ciudad tienen, sin duda, una importante carga de motivación. La necesidad, lamentablemente, nos la da la actual situación.



DE LAS LEYENDAS A LAS REALIDADES [OTROS FACTORES]

Hay factores que influyen de manera muy diferente para unas personas y para otras, ya que dependen mucho del contexto social/familiar en el que nos encontremos. Así, quienes vienen de familias baserritarras tienen una fuente de conocimiento en su propia casa, aunque a veces a la familia se le haga difícil aceptar que tras haber estudiado una carrera vayas a volver al campo, quienes vienen de otros entornos probablemente cuenten con un tejido social muy consolidado que rompa con el aislamiento social al que se sometió el campo, quienes vienen de realidades muy idealistas estarán llenas de energía y aunque verán que no todo es tan bucólico como se imaginaban ya habrán dado el primer paso y quienes sólo se instalan por necesidad renegarán como lo hacían sus abuelos de las fábricas...

De todas maneras, es cuanto menos interesante, tener bien presente que los conocimientos se adquieren, las costumbres es posible desaprenderlas, la sociedad se reeduca a diario y el imaginario colectivo se dibuja poco a poco.

KONTUETATIK ERREALITERA [BESTE FAKTORE BATZUK]

Egon badaude batzuen eta besteen gain ezberdin jotzen duten zenbait faktore, gizarte edota familia testuinguruaren oso menpekoak izateagatik. Horrela ba, baserritar familietan hasi izan direnak etxean bertan daukate jakituria iturririk onena, familia askorentzako unibertsitatera joan ostean nekazaritzan norbaitek bidea bilatzea ulertzea zail egiteagatik batzutan kontrari jotzen badu ere. Beste testuingurutatik datozenak, berriz, gizarte sare indartsu bat edukiko dute zeinekin landako isolamendua apurto, edo errealitate idealistetatik etorritakoak energiaren bete egongo dira, horren besteak ze imajinatutako bukolikotasuna horrenbestekoa ez dela konturatzen direnerako lehen pausuak emanak edukiko dituzte landan, eta beharragatik soilik ezartzen direnak, haien aiton-amonek fabriken inguru marmarrean ibili ziren modura marmarka ibiliko dira...

Dena den, komenigarria da behintzat zenbait gauza argi edukitzea, izanez, jakin beharrekoa ikasteko beti dagoela denbora, ohitura txarrak baztertu ere egin daitezkeela, gizartearen berhezitzea dela egunero eta irudikari kolektiboa pixkanaka-pixkanaka soilik birmarraztu daitezkeela.



VIAJES Y
TRANSPORTE

I ♥ LOW COST

Avión
Autobús
Tren
Alquiler
etc...

Con tu nueva Gazte-txartela consigues lo mismo que los demás, pero por mucho menos.

Aquí y en toda Europa.

Ocio, compras, deportes, formación, viajes... con descuentos de hasta el 50%. Pídelo ahora y podrás conseguir un viaje en tren por Europa por la cara.

¿Cómo?

 gozte.euskadi.net



Multiplica el poder de tu Gazte-Txartela con las Cajas colaboradoras.



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA BAZKA

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Departamento de Cultura

bbk

Caja Vital Kutxa



kutxa

