



Jóvenes reivindican **cambios** para aumentar la participación juvenil

- El Consejo de la Juventud de Euskadi alerta a los cargos políticos del creciente desapego de las y los jóvenes y recomienda que se **adecuen** a sus **nuevas formas** de participar
- El organismo juvenil vasco presenta el **estudio “Jóvenes y participación”**

Donostia, 19 de marzo de 2014. El Consejo de la Juventud de Euskadi, organismo formado por 60 asociaciones juveniles, ha lanzado hoy **más de treinta propuestas** “para **hacer frente a los problemas que dificultan la participación** de las y los jóvenes en la sociedad”. En una rueda de prensa ofrecida en Donostia, la entidad ha presentado el **estudio “Jóvenes y participación”**, un trabajo en el que detecta “las trabas que obstaculizan la implicación social” de la juventud vasca y recomienda cambios en las instituciones, en las asociaciones y en el propio Consejo.

La investigación, en la que han participado un centenar de personas de 75 colectivos de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, revela que las y los jóvenes hacen frente a muchos obstáculos que dificultan la participación en los asuntos públicos. Tal y como ha detallado Fabio González, autor del estudio, muchas de estas trabas tienen que ver “con la dirección que ha tomado” nuestro modelo social: “Vivimos en una sociedad en la que los **adultos ocupan el centro y el poder** social, que relega a un segundo plano a las personas jóvenes e incluso menosprecia y convierte sus problemas en algo invisible”. Además, añade, “mantenemos **visiones estereotipadas** de la juventud, y la idea de que los jóvenes son pasotas está tan extendida que acabamos por creer que lo normal es ser así y en algunos casos autocumplimos la profecía”.

Asimismo, el investigador del organismo juvenil ha señalado que “la juventud actual es una **generación sin tiempo** a la que se le pide que esté hiperformada e hiperocupada, lo que limita su disponibilidad para el voluntariado y el activismo, en una sociedad en la que lo individual está cada vez más por encima de lo colectivo”. A estas “trabas” se suman otras como “un **modelo de ocio** a menudo orientado a actividades acríticas y de consumo, una **sobreprotección** de las personas jóvenes que puede deteriorar el empoderamiento juvenil y un **desapego hacia las y los representantes políticos**”, así como “una situación de **incertidumbre** crónica que dificulta los compromisos estables, las dudas sobre la utilidad de la participación y la repercusión política que tiene y un uso incipiente de las **redes sociales** como sucedáneo de la participación reivindicativa, que en algunos casos puede llegar a perjudicar a otras formas de implicación más intensas, si bien otros usos pueden facilitar la implicación”.

Malas prácticas

A los obstáculos que tienen que ver con el modelo social se suman trabas relacionadas con las formas de funcionar de muchas asociaciones y movimientos. Tal y como ha explicado Azahara Domínguez, miembro del Consejo, “el **hermetismo** de algunos grupos, el **mal reparto** de funciones, la incapacidad de asumir distintos **niveles de implicación**, la ausencia de **relevo generacional** y las formas de **funcionamiento ineficaces**, entre otros motivos, desincentivan la participación juvenil”.



Para hacer frente a estos problemas, el Consejo de la Juventud de Euskadi ha reivindicado varios cambios en la Administración, en las asociaciones y en el propio Consejo. En el caso de las administraciones, ha pedido a las y los representantes políticos que conozcan y se adecuen a las **nuevas formas** de participar de las personas jóvenes, **destinen recursos** a las asociaciones y a la participación social, **faciliten** las gestiones a los movimientos sociales en materia de registros o subvenciones y **tengan en cuenta** las propuestas y decisiones que toman las y los jóvenes que participan, así como que **apoyen** las líneas de investigación y estudios sobre jóvenes y participación.

La entidad de jóvenes también ha hecho recomendaciones a las asociaciones, tales como que “**innoven** en sus formas de funcionar (comunicación, horarios, espacios, dinámicas...), propicien **distintos grados** de participación, **repartan** las tareas conforme a los deseos y capacidades de las personas comprometidas y **eviten subgrupos** de poder inaccesibles para el resto de participantes”. Del mismo modo, el Consejo sugiere la necesidad de comprender mejor los **motivos para no participar**, para mejorar el diagnóstico. En este sentido, han añadido que “sólo desde el respeto hacia quienes no participan se conseguirá atraer a nuevos participantes”.

El Consejo también ha hecho autocrítica y se ha propuesto toda una serie de retos, entre los que figuran **adecuar su discurso** a las principales inquietudes de la juventud vasca, promover que sus **asociaciones miembro** participen más activamente en el organismo juvenil y difundir estudios e informes para **hacer frente a las visiones estereotipadas** y negativas de la juventud, además de consolidarse como un espacio crítico, **altavoz** de los movimientos juveniles y vía de diálogo de la juventud con la Administración. Las conclusiones están disponibles en la página web del Consejo, www.egk.org. Pronto difundirá también un vídeo en su canal de Youtube, <https://www.youtube.com/user/komunikaegk>. Asimismo, ha anunciado que a finales de año llevará a cabo una nueva investigación cuantitativa en colaboración con el Observatorio Vasco de la Juventud, que profundizará en los resultados presentados.

+información

688 67 59 32

665 71 16 40

Itsaso Estarrona Elizondo

Comunicación



Conclusiones del estudio ‘Jóvenes y participación’ al detalle:

SOBRE LAS Y LOS JÓVENES de hoy en día:

- Ha tenido lugar una **ruptura intergeneracional**. Las y los jóvenes creen que su nivel de vida va a parecerse más al de sus abuelas y abuelos que al de sus padres y madres. Es una generación a la que se le han **roto las expectativas** que tienen que ver con sus condiciones materiales de vida. Si en otros momentos los aspectos culturales, de actitudes o los modos de vida ocupaban un papel protagonista en la definición identitaria de las y los jóvenes, hoy -por su deterioro- la juventud está autorreferenciada en lo **socioeconómico**.

SOBRE LAS MOTIVACIONES para participar:

- **Realización** personal, autoafirmación.
- **Aprendizaje**, conocimiento y formación.
- **Socialización** e integración.
- **Diversión**.
- **Transformación** del entorno.
- Puesta en práctica de **ideales**.
- Oportunidades **laborales**.
- **Libertad** y responsabilidad.
- Ejercicio de **ciudadanía**, de derechos y responsabilidades.
- **Tradición familiar**.

SOBRE LAS TENDENCIAS de participación reflejadas en el estudio:

- **Percepción:** la mayoría de quienes han participado en el estudio no percibe que haya disminuido la participación social juvenil. El 29% considera que ha aumentado, el 40,6% que se mantiene y el 30,4% que ha descendido.
- **Realidad feminizada:** como en otros estudios, las mujeres suponen más de la mitad de quienes participan: un 60%
- **Situación lingüística:** según se extrae de las dinámicas del estudio, en los ámbitos participativos la presencia del euskera es fuerte, pero dista de ser hegemónica: 33 dinámicas fueron sólo en euskera, 33 en castellano y 6 bilingües.
- **Nuevas formas:**
 - Aparecen y desaparecen de manera espontánea nuevas fórmulas de acción colectiva.
 - Las nuevas formas de participar (colaboraciones esporádicas, compromisos parciales, nuevas herramientas de participación y comunicación), **pueden suponer un impulso** para la participación de las y los jóvenes, frente a viejos modelos menos conectados con su forma de vida.



SOBRE LAS TRABAS que deterioran o dificultan la participación:

Las que tienen que ver con nuestro **modelo de sociedad**.

- Lo **individual** está cada vez más por encima de lo colectivo, es un proceso de individualización.
- Vivimos en una sociedad en la que los **adultos ocupan el centro y el poder** social, que relega a un segundo plano e incluso infravalora y convierte en invisibles los problemas y las iniciativas de las personas jóvenes.
- Mantenemos **visiones estereotipadas** de la juventud. La idea de que los jóvenes son pasotas está tan extendida que acabamos por creer que lo normal es ser así y en algunos casos autocumplimos la profecía.
- La juventud actual es **una generación sin tiempo** a la que se le pide que esté hiperformada e hiperocupada, lo que le limita la disponibilidad para ocuparse de los demás y sumergirse en el voluntariado, el activismo y a otras formas de participar.
- Nuestro **modelo de ocio** imperante está ligado a actividades acríticas o de consumo, y no tanto a promover el uso del tiempo libre en actividades de compromiso y transformación social.
- Nuestra sociedad ha tendido a **sobreproteger** a las personas jóvenes, lo que en cierta medida **limita el empoderamiento juvenil** y su capacidad para asumir responsabilidades.
- Existe un **desapego hacia la política** y específicamente hacia las y los representantes políticos. Se ha devaluado lo político.
- La **situación socioeconómica** está impulsando a más jóvenes a implicarse en determinados sectores de participación, mientras que al mismo tiempo está suponiendo una dificultad añadida para los estratos sociales más desfavorecidos, lo que podría desembocar en una **elitización** de la participación.
- La juventud vive en un contexto de incertidumbre como certeza en el que lo único estable parece la **inestabilidad**, lo que **dificulta los compromisos** estables y a largo plazo con causas sociales y de participación.
- Se ha extendido el uso de las **redes sociales** como cauce para expresar disconformidad, lo que en algunos casos puede funcionar **como muro de contención** de otras formas de implicación más intensas. Se confunde decir con hacer, quejarse con moverse.
- Muchas propuestas e iniciativas fruto de procesos de participación de asociaciones y colectivos **no son tenidas en cuenta** por los cargos políticos y la Administración, lo que supone un desincentivo.



Las que tienen que ver con las **formas de funcionar** de las asociaciones y movimientos sociales:

- **Hermetismo:** los colectivos a menudo constituyen **grupos muy cerrados** o muy centrados en su actividad y no se esfuerzan en abrir las puertas a nuevos miembros.
- **Subgrupos excluyentes:** en algunas entidades existen grupos con vocación decisoria inaccesibles o sin conexión con el resto de la organización, lo que en ocasiones genera falta de cohesión, deteriora el sentido de pertenencia y desmotiva a l@s demás participantes.
- **Mal reparto** de funciones: las asociaciones en ocasiones no intentan o no consiguen que cada persona haga la labor más acorde con sus capacidades y expectativas, lo cuál puede alejar a personas interesadas en participar.
- **Incapacidad de asumir 'participaciones a la carta':** no todas las organizaciones tienen capacidad de gestionar y sostener niveles de implicación personalizados.
- **Falta de perfiles-puente:** las y los jóvenes generalmente no se animan a participar si no tienen contacto previo con algún miembro del colectivo o movimiento social.
- **Juicios negativos:** las críticas de quienes sí participan hacia quienes no lo hacen, que redundan en un mayor distanciamiento.
- **Ausencia de relevo:** en ocasiones las asociaciones formadas por personas de todas las edades no posibilitan el relevo generacional y se resisten a que las personas jóvenes asuman responsabilidades dentro del colectivo.
- **Inoperancia:** algunas formas de funcionar (ritmos, espacios, dinámicas, estructuras...) pueden ser poco eficaces y desincentivar la participación.
- Participantes **quemadas/os:** la carga de responsabilidades, funciones y actividades en unas pocas personas muy implicadas puede provocar su retirada.
- **Malas experiencias:** las vivencias negativas en torno a la participación frenan posibles futuras implicaciones.
- **Envejecimiento de asociaciones juveniles:** la participación y el protagonismo de personas que ya no son jóvenes en asociaciones y colectivos de carácter juvenil disuade a algunas personas jóvenes.

SOBRE LOS CAMBIOS Y RECOMENDACIONES:

A la **Administración:**

- **Facilitar** las cosas a los movimientos sociales (uso de espacios públicos, registros de asociaciones, tramitación de subvenciones, intervención en procesos participativos de la Administración...).
- **Destinar recursos** a las asociaciones y a las iniciativas de participación social protagonizadas por las y los ciudadanos.
- **Tener en cuenta** las propuestas fruto de procesos participativos.
- **Adecuarse** a las nuevas formas de participación juvenil.
- Mejorar la **relación y las vías de diálogo** con las y los jóvenes que participan.



- **Contribuir a cambiar los discursos** estereotipados y peyorativos sobre las y los jóvenes.
- Apoyar las líneas de **investigación y estudios** dirigidos a comprender la juventud y el fenómeno participativo.
- Garantizar **relevos eficaces** en los puestos técnicos y políticos relacionados con la participación juvenil para evitar retrocesos.
- **Promover una sociedad** con condiciones (tiempos, espacios, contenidos educativos, condiciones laborales...) más favorables para la participación social.

A las **asociaciones:**

- **Abrir** cauces de comunicación y participación para poder atraer a nuevos miembros.
- **Evitar** subgrupos impenetrables o distanciados del resto del colectivo.
- Permitir un **reparto de funciones** conforme a los deseos y capacidades de las y los participantes.
- Propiciar **distintos grados y formas** de participación (desde las implicaciones más parciales y esporádicas hasta los compromisos más constantes).
- Facilitar que las personas jóvenes asuman **responsabilidades** importantes y de referencia dentro del colectivo y perder el miedo a sus propuestas de cambio.
- **Innovar** en las formas de funcionar (horarios, duración de reuniones, formas de comunicar, vías de comunicación interna...).
- Conseguir que participar sea una **experiencia positiva** (favorecer buenas relaciones personales, espacios lúdicos y de socialización...).
- Impulsar **puntos de encuentro** entre participantes del colectivo y sus conocidas/os y amigas/os, para facilitar el acercamiento de posibles nuev@s participantes.
- Evitar que el colectivo de jóvenes acabe siendo un colectivo *juvenil...* formado por personas que **no son jóvenes**.

Al propio **Consejo de la Juventud de Euskadi:**

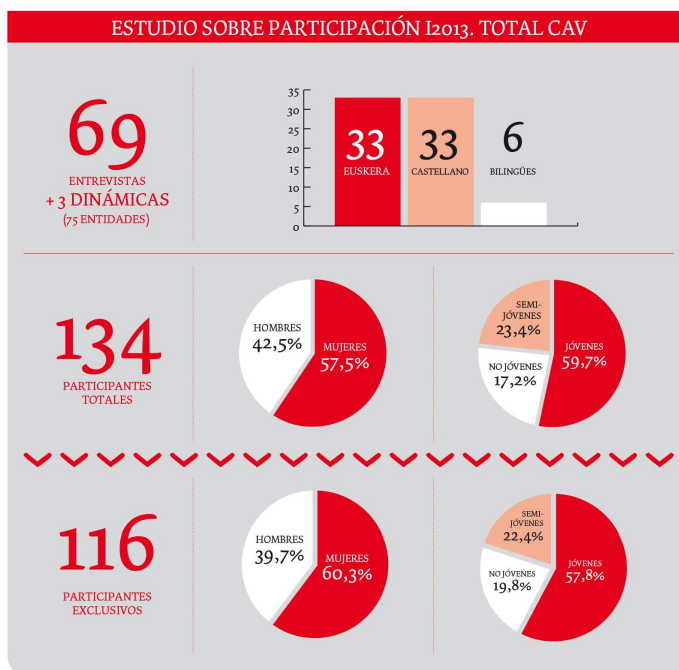
- Proseguir con las **campañas de comunicación** para promocionar la participación de las y los jóvenes.
- Difundir y ampliar **servicios de asesoría, préstamo** de materiales, dinamización...
- Cambiar su estructura y forma de funcionamiento para **dar cabida a nuevas realidades** de participación (colectivos no registrados, movimientos espontáneos...).
- Adecuar **su discurso a las principales preocupaciones** e inquietudes de la juventud vasca (actualmente las condiciones socioeconómicas) para defender sus derechos y poder promover su participación activa.
- **Asumir líneas de trabajo** que actualmente no puede desarrollar pero que resultan de importancia para mejorar las condiciones de vida de las y los jóvenes.
- Promover que las **asociaciones miembro** del Consejo participen activamente en el organismo juvenil y promover que **nuevas asociaciones** se incorporen al mismo



- Difundir estudios, informes y otros trabajos para **hacer frente a relatos estereotipados** y negativos sobre la juventud.
- Abordar el **debate de la post-juventud** para poder dar orientaciones sobre la difusa realidad del final del periodo joven.
- Consolidarse como **espacio crítico, altavoz** de los movimientos juveniles y **vía de diálogo** de la juventud organizada con la Administración.
- Diseñar una estrategia para **consolidar su papel** en la promoción de la participación juvenil, una vez superada la época de incertidumbre de los últimos años.

CIFRAS DEL ESTUDIO

- **69 entrevistas con 99 personas** de **75 entidades** de voluntariado y tiempo libre, sociopolíticas y sindicales, de acción social y cultural y otras en Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Tres grupos** de discusión en Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia con un total de 35 participantes.
- En total han participado **116 personas** (60% mujeres y 40% hombres).



+información

688 67 59 32

665 71 16 40

Itsaso Estarrona Elizondo
Comunicación