



Joven, ¿emprendes o empierdes?

- El Consejo de la Juventud de Euskadi analiza el **“boom” del emprendimiento** para hacer llegar a jóvenes y políticos **tanto sus ventajas como sus riesgos**
- La plataforma juvenil propone algunas **pautas para que el emprendimiento no sea una “excusa” para precarizar más** el empleo de la gente joven

Vitoria-Gasteiz, 13 de octubre de 2014. Visto el auge que están teniendo los mensajes y las políticas públicas que animan a la juventud a emprender como alternativa al desempleo, el Consejo de la Juventud de Euskadi ha presentado hoy por medio de una nota de prensa el estudio **“Joven, ¿Emprendes o empierdes? #EkinalaPlof”** con el que ha analizado los principales problemas y obstáculos que la juventud se encuentra en el proceso de emprendimiento.

El proyecto, que ha sido desarrollado durante el último año, cuenta con un boletín de conclusiones y un vídeo en el que se sintetizan las principales conclusiones. Siguiendo la línea del estudio **“SOSgazte: emigración laboral juvenil”** publicado el enero pasado, este informe contribuye a completar el análisis que EGK hace sobre las políticas públicas de empleo juvenil desarrolladas tras el repunte del desempleo juvenil.

La presidenta del Consejo, Itsaso Andueza, ha querido dejar claro que con este estudio **“no se pretende desincentivar el emprendimiento, sino que por el contrario, lo que se ha pretendido ha sido recoger todos los aspectos y puntos de vista que no se difunden habitualmente”**. Estos mensajes, ha añadido, tienen un doble objetivo: “por un lado están **dirigidos a la juventud**, para que si se deciden a emprender tengan la máxima información disponible y puedan prever todos los riesgos del emprendimiento”. Y por otro lado, “están **dirigidos a la Administración y a sus cargos políticos**, para que al desarrollar las políticas públicas tengan en cuenta las situaciones específicas con las que se encuentra la gente joven al emprender”.

Según ha explicado el responsable del área de empleo y vivienda del Consejo, Asier Jaio, el estudio **#EkinalaPlof** hace hincapié en que “el concepto del emprendimiento puede tener significados diferentes según quién hable de ello, y **entre las connotaciones que esconde puede haber diversas formas de precariedad juvenil”**.

Tal y como han recogido los diferentes testimonios de más de 25 jóvenes entrevistados, por un lado, **en ocasiones el emprendimiento esconde una autoexplotación** de la persona emprendedora porque las condiciones laborales se las marca una misma y “(las



jornadas) nunca son de ocho horas, siempre son más largas” y “a falta de que te explote otro, ese otro consigue que tú te autoexplotes”.

Además, **el emprendimiento entendido como autoempleo puede dar lugar a una contratación encubierta como falso autónomo** puesto que como han recogido los citados testimonios es, en ocasiones “la excusa usada por algunas empresas para despedir y re-requerir los servicios de estos jóvenes, esta vez como autónomos”.

Finalmente, se ha subrayado que **el emprendimiento no siempre es un camino viable hacia la emancipación**, puesto que entre las personas jóvenes con un negocio en activo “tres de cada cuatro viven principalmente de él y de estos, casi uno de cada tres necesita ayuda para llegar a fin de mes” según las cifras del Observatorio Vasco de la Juventud. A esto, se añade el hecho de que mucha gente joven combina empleo por cuenta ajena y emprendimiento puesto que, según las personas jóvenes entrevistadas, “es algo muy generalizado, pero arrastrado por las circunstancias”, “considero que eso es supervivencia”.

LOS OBSTÁCULOS Y LAS PROPUESTAS

La primera parte del estudio hace hincapié en los diferentes obstáculos específicos con los que se encuentra la juventud durante el proceso del emprendimiento. Estos van desde la **falta de una experiencia profesional de calidad que les permita tener un conocimiento real de los mercados en los que emprender** (por la precariedad del mercado de trabajo en el que han estado previamente), pasando por la **falta de recursos económicos** (tanto para poner en marcha el proyecto como para sobrevivir mientras se consiguen beneficios), hasta los **riesgos derivados de haber tenido que recurrir a avales familiares**.

Sin embargo, los obstáculos más importantes detectados por las personas entrevistadas han sido los siguientes, para los que se han hecho diversas propuestas:

- 1- **Una visión idílica del emprendimiento** que repercute en “un desconocimiento de en dónde nos metemos”. En opinión de algunos jóvenes, el emprendimiento “es una estrategia de marketing, como hay mucho desempleo juvenil, pues dicen emprendimiento juvenil”. Por ello, y para evitar que el emprendimiento sea una excusa para precarizar más a la juventud piden que **“las medidas de emprendimiento juvenil se centren en la calidad de éste, no sólo en la cantidad de altas en los registros”** y que **“se realicen inspecciones de trabajo para evitar que la figura del falso autónomo se normalice en el trabajo de la juventud”**.
- 2- **Una falta de reconocimiento de la juventud**, puesto que “no te toman en serio a esa edad. No se fían y necesitas que te tomen en serio”. Por ello, el estudio insiste en la **necesidad de promover una imagen positiva de la juventud** que se corresponda con la realidad y no con estereotipos de “rebeldes e irresponsables y potencialmente delincuentes”.
- 3- **Una falta de coordinación entre las administraciones** que hace que “constituir una empresa sea un verdadero quebradero de cabeza”, por lo que piden una **simplificación de los trámites**.



- 4- **Una dependencia del entorno**, puesto que “depende de la familia que puedas emprender o no”, pudiendo incidir en un incremento de las desigualdades. Y especialmente, **muchos riesgos demasiado reales**: “...ese “run-run” que tienes por detrás: ¿si sale mal y lo pierdes todo?”. Por ello, piden que **se den pasos para reducir estos riesgos implícitos del emprendimiento y, especialmente, que se eliminen las trabas que afectan a las personas jóvenes** en las concesiones de ayudas, de concursos públicos, etc.
- 5- Finalmente, consideran que hay **una jerarquización de los tipos de emprendimiento** puesto que, en ocasiones, “cuando una persona llega y no tiene nada que ver con el mundo tecnológico lo dejan fuera”, y creen que se debe **apoyar la ciudadanía activa, y no únicamente el emprendizaje económico**.

UN MENSAJE DE ÁNIMO

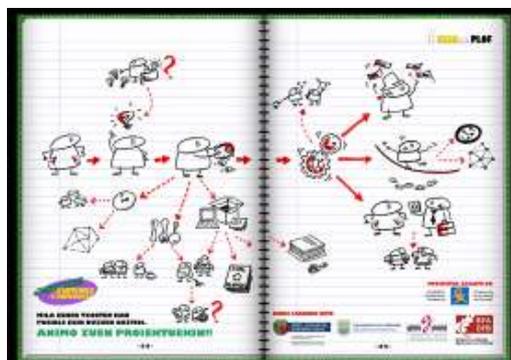
Para finalizar, la presidenta Itsaso Andueza ha resaltado el “gran esfuerzo realizado por las personas jóvenes que se deciden a emprender” y por eso consideran que **“quien emprende y no empierde, tiene mucho que celebrar”**.

El estudio destaca los siguientes aspectos especialmente positivos de emprender desde joven: por un lado **“el tiempo, la energía y la actitud”** con la que se cuenta. Por otro, el hecho de **“aprender haciendo”** puesto que como señala una joven emprendedora “lo más positivo es que no tengo que pedir prácticas (...) te las haces a ti misma y además ves todo, no sólo lo que te quieren enseñar otros, ni les sirves cafés...”. Y, finalmente, destacan **la confianza y la satisfacción que conlleva**, **“darte cuenta de que puedes hacerlo”**, “es tu proyecto, lo llevas como tú crees que lo debes hacer. Te reafirma mucho y te da mucha confianza”.

Para terminar, Andueza ha querido **dar las gracias a todas las personas que han participado en este estudio y les ha enviado un mensaje de ánimo**. Por último, ha remarcado que este estudio se le ha enviado en formato físico a más de 160 grupos y cargos políticos, administraciones y entidades juveniles, así como por email a más de 1000 direcciones de correo electrónico.

El estudio está disponible en la página web de egk: www.egk.org y el vídeo puede verse en el canal Gazteriaren Kontseilua de YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=6ld0jNWszoc&feature=youtu.be>



+ info y entrevistas: 688 67 59 32 / komunika@egk.org
Iñaki Goikoetxea Arrufat - Comunicación de EGK